



••• Yantai Xiwang
Food Co., Ltd. —
studium przypadku

Firma Xiwang korzysta z drukarek Videojet, aby dotrzymać kroku konkurencji

Firma Yantai Xiwang Food Co., Ltd. została założona w 1996 roku, zatrudnia ponad 500 pracowników i jest największym przetwórcą mięsa w chińskiej prowincji Szantung. Wytwarzane przez nią produkty są sprzedawane pod marką Siwin foods. Jako powszechnie rozpoznawalna i doceniana spółka, Xiwang została uhonorowana tytułem „China’s Famous Brand” i zaliczona w poczet 50 największych przetwórców mięsa na terenie Chin.

Firma jest także w awangardzie opracowywania krajowych standardów branżowych. Uczestniczyła w przygotowywaniu zasad higienicznego postępowania ze świeżym mięsem, a także wymogów w zakresie jakości i bezpieczeństwa pasteryzowanych produktów mięsnych.

Xiwang odnotowuje znaczny wzrost zarówno produkcji, jak i całkowitej liczby klientów. Obecnie wytwarza ponad 16 różnych towarów, od pikantnej, krojonej wędliny po pieczoną szynkę. W zakładzie firmy zainstalowano 12 różnych linii produkcyjnych pracujących przez 10 godzin dziennie, 6 dni w tygodniu, które wytwarzają ponad 300 000 artykułów tygodniowo.



„Produkty firmy Videojet gwarantują czytelność i niezawodność znakowania, co przekłada się na lepsze postrzeganie naszych opakowań, a także wizerunek marki”

Deng, szef produkcji,
Yantai Xiwang Food Co., Ltd.



Videojet z serii 1000

Urządzenia Videojet z serii 1000, które ustanawiają wyższy standard wydajności znakowania, zaprojektowano z myślą o zapewnieniu dłuższej, nieprzerwanej pracy linii produkcyjnej.
Niektóre podstawowe cechy:

- Technologia głowic drukujących CleanFlow™ ogranicza nawarstwianie się atramentu, które w przypadku tradycyjnych drukarek CIJ bywa przyczyną wstrzymywania ich pracy. Dzięki temu drukarki z serii 1000 wymagają rzadszego czyszczenia, pozwalając firmie Xiwang na dłuższą pracę.

Znakowanie na wymagających powłokach

Kluczem do dynamicznego wzrostu firmy Xiwang są niepowtarzalne pudełka upominkowe oraz opakowania zewnętrzne. Te znajdujące się w zewnętrznych opakowaniach pudełka zawierają lokalne przysmaki, takie jak duszone raciczki i uszy wieprzowe oraz kiełbasa tajwańska.

W przeciwieństwie do innych wytwarzanych przez spółkę produktów, które są przesyłane do supermarketów i innych sprzedawców detalicznych, pudełka upominkowe dostarcza się bezpośrednio do konsumenta. Drukarka atramentowa do druku ciągłego (CIJ) znakuje każde pudełko, umieszczając na nim datę produkcji, godzinę znakowania, zapisaną w języku chińskim informację o pomyślnym wyniku kontroli jakości, a także identyfikator pracownika odpowiedzialnego za jej wykonanie. Pozwala to na spełnienie wymogów miejscowych przepisów, a także na usprawnienie łańcucha dostaw. Wszystkie pudełka upominkowe są pokryte od zewnątrz powłoką polietylenową, która wymaga zastosowania specjalnego rodzaju atramentu.

Przed nawiązaniem współpracy z firmą Videojet w zakładzie Xiwang stosowano drukarki i atramenty, które nie zapewniały prawidłowego przywierania nadruku do powierzchni pudełek. Rozmazujący się atrament uniemożliwiał odczytywanie kodów.

Firma Xiwang obawiała się, że słabej jakości kody negatywnie wpłyną na wizerunek marki oraz na osiągnięte wyniki finansowe, w tym pociągną za sobą kosztowne zwroty produktów oraz doprowadzą do spowolnienia sprzedaży. Będąc pionierem ustanawiającym standardy w branży przetwórstwa mięsnego, firma Xiwang musi dawać przykład innym również w zakresie czytelności znakowania. Jakość nadruków nie odpowiadała surowym normom, których spełnienie założyło kierownictwo Xiwang. W takiej sytuacji wysłanie pudełek upominkowych do konsumentów było niedopuszczalne.

- Najniższa znana w branży częstotliwość przeglądów, dzięki której zakład Xiwang może pracować dłużej bez przerw na konserwację prewencyjną i dokładnie planować prace konserwacyjne.
- Zaawansowany rdzeń drukarki może być wymieniany przez klienta, a przy tym zawiera wszystkie filtry systemu atramentu oraz typowe części zużywalne, co oznacza, że wymianie podlega tylko jeden element.
- Uszczelnione wkłady zapobiegają wyciekom i zanieczyszczeniu atramentu, natomiast technologia Smart Cartridge™ eliminuje ryzyko pomylenia atramentów i wystąpienia strat.
- Uproszczone programowanie umożliwia operatorom Xiwang szybkie tworzenie nowych oznakowań i wyszukiwanie już zapisanych, co przyspiesza zmiany jednostek SKU i przyczynia się do ograniczenia błędów.
- Urządzenia z serii 1000 nanoszą wyjątkowo wyraźne oznakowania na najtrudniejszych podłożach, w tym na powierzchniach powlekanych.
- Technologia Dynamic Calibration™ zapewnia utrzymanie jednolitej jakości druku w środowiskach, w których panują niskie temperatury i wysoka wilgotność.



„Operatorzy nie muszą już codziennie wykonywać zabiegów konserwacyjnych na głowicach. Teraz wystarczające jest zaledwie cotygodniowe czyszczenie drukarek”.

Wyraźne rozwiązanie

Z uwagi na znaczenie, jakie dla pudełka te miały dla powodzenia firmy, Xiwang pragnęła szybko znaleźć rozwiązanie problemu z przywieraniem nadruku do znakowanej powierzchni. Rozpoczęto więc poszukiwania nowej kombinacji drukarki i atramentu, rozważając liczne opcje oferowane przez szereg różnych dostawców. Ostatecznie firma Xiwang zdecydowała się na zakup drukarki Videojet z serii 1000 oraz atramentu V411. Jednym z głównych powodów takiej decyzji był rezultat zastosowania atramentu V411 na pudełkach upominkowych.

Od momentu rozpoczęcia jego eksploatacji przez firmę Xiwang problem z przywieraniem atramentu do znakowanej powierzchni zniknął całkowicie. Teraz wyraźne i czytelne nadruki spełniają wysokie wymagania firmy Xiwang. V411 to jeden z setek atramentów opracowanych pod kątem specjalistycznych zastosowań w laboratoriach Videojet. Jest to atrament rozpuszczalnikowy, szybko schnący na podłożach nieporowatych, takich jak powlekane pudełka upominkowe firmy Xiwang.

V411 to jeden z najlepszych atramentów do tworzyw sztucznych — dokładnie przywiera do polietylenowej powłoki pudełka upominkowego. Charakteryzuje się także doskonałą odpornością na ścieranie. Teraz Xiwang jest w stanie uzyskiwać czytelne i trwałe nadruki na swoich pudełkach upominkowych, które stanowią odzwierciedlenie wizerunku jej marki. Firma nie musi też już się martwić o reklamacje, zwroty produktów czy mniejszą wielkość sprzedaży. Ponadto umieszczone na jej pudełkach nadruki stanowią przykład prawidłowego znakowania dla innych zakładów działających w regionie.

Nieprzerwana praca linii

Konserwacja starych drukarek CIJ stanowiła dla Xiwang istotny problem. Operatorzy stale skarżyli się na kłopoty z obsługą tych urządzeń. Głowice starych drukarek wymagały codziennego czyszczenia, gdyż w przeciwnym wypadku dysze szybko się zatykały. To z kolei powodowało awarie na liniach oraz zatrzymanie produkcji. Oprócz dodatkowych przestoju problemem było też to, że drukarki należało stosunkowo często poddawać konserwacji prewencyjnej.

Takie prace mogły się wiązać z wyłączeniem drukarek z eksploatacji na czas od 1 do 2 dni. Brak zapasowej drukarki wiązał się z zamknięciem linii przez cały ten okres. Takie przestoje oznaczały dla firmy Xiwang znaczne koszty.

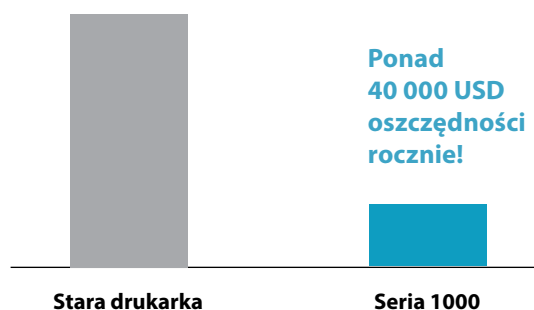
Po zakupie drukarki Videojet z serii 1000 w firmie Xiwang zauważono znaczne wydłużenie czasu sprawności linii produkcyjnych. Operatorzy nie muszą już codziennie wykonywać zabiegów konserwacyjnych na głowicach. Teraz całkowicie wystarczające jest cotygodniowe czyszczenie drukarek.

Ponadto czas eksploatacji pomiędzy zabiegami konserwacji prewencyjnej radykalnie się wydłużył, a dzięki prostszej konstrukcji urządzeń z serii 1000 czas, jaki w sumie te prace zajmują, zredukowano do minimum.

„Drukarki Videojet gwarantują elastyczność i czytelność znakowania, a ponadto są proste w eksploatacji”.

Wpływ na wyniki finansowe

Roczne koszty konserwacji prewencyjnej na jednej linii



Dzięki urządzeniom z serii 1000 firma Xiwang zanotowała olbrzymie oszczędności tylko na samym ograniczeniu konserwacji prewencyjnej. Do tego należy dodać oszczędności związane z rzadszymi awariami drukarek i mniejszą częstotliwością czyszczenia głowic.

Każde wyłączenie linii przez Xiwang w celu przeprowadzenia prac konserwacji prewencyjnej na drukarkach oznacza konieczność wypłaty postojowego wszystkim 15 pracującym przy niej osobom. Ponadto firma Xiwang korzysta z usług zewnętrznych specjalistów, którzy wykonują prace konserwacyjne w oparciu o stawkę godzinową. Wreszcie, w czasie trwania tego okresu, zakład Xiwang nie jest w stanie wytwarzać dodatkowych produktów.

Jakie są plany firm Xiwang i Videojet?

Od momentu kupna pierwszej drukarki Videojet firma Xiwang nabyła 6 kolejnych urządzeń tego rodzaju. Obecnie ma miejsce proces realizacji zakupu kolejnych 2–3 drukarek. Realizowane przez Xiwang plany stworzenia powszechnie znanej, chińskiej marki, które mają ostatecznie przełożyć się na zdobycie renomy światowej klasy producenta żywności, pozwalają na przyjęcie optymistycznych prognoz o dalszym dynamicznym tempie rozwoju firmy. Aktualnie dobiegają końca prace nad rozbudową zakładu. Firma przewiduje, że w związku ze zwiększeniem produkcji w przyszłości zaistnieje potrzeba zakupu kolejnych drukarek.

„Mamy nadzieję, że nasza firma będzie się rozwijać w sposób dynamiczny, ale do tego potrzebujemy wsparcia naszych partnerów” — mówi pan Deng, szef produkcji w firmie Xiwang. „Współpraca z firmą Videojet, która zmierza do urzeczywistnienia tego celu, jest czymś naprawdę pasjonującym”.

Zadzwoń pod numer **887 444 600**,
napisz na adres **marketing@videojet.com**
lub odwiedź stronę **www.videojet.pl**

Videojet Technologies Sp. z o.o
Ul. Kolejowa 5/7
01-217 Warszawa, Polska

©2014 Videojet Technologies Inc. — wszelkie prawa zastrzeżone.
Polityka firmy Videojet Technologies Inc. przewiduje ciągłe doskonalenie oferowanych produktów. Zastrzegamy sobie prawo do wprowadzania zmian konstrukcyjnych oraz w specyfikacji bez uprzedniego powiadomienia.

